



- Janvier 2009 -



Communiquer est une nécessité pour toute entreprise, toute Institution, toute association, quelque soit la taille de la structure.

Les deux questions à se poser sont simples :

- Est-ce que je veux développer mon activité ?
- Quelles sont les retombées de ma communication ?

Forts de près de 20 années d'expérience dans le domaine de la communication, nous vous proposerons après une étude personnalisée de votre communication, des solutions adaptées à vos objectifs, à votre budget, à vos ambitions.

Notre concept est basé sur une étude précise de votre communication.

Effectivement, communiquer veut dire améliorer sa visibilité, améliorer son image de marque.

Pour cela il faut activer certains leviers, déclencher certaines opérations.

Mais attention il ne s'agit pas de dépenser sans étudier précisément ce que chaque euro investi rapportera à plus ou moins long terme.



L'objectif des consultants de CD-Consulting est de vous apporter leur expérience en terme de communication interne et/ou externe de façon à optimiser votre investissement et à en maîtriser le coût.

Ecouter – Proposer - Appliquer



Notre démarche Conseil repose sur le processus suivant :

- Analyse
- Définition de l'objectif et de la cible
- Intégration des contraintes juridiques et budgétaires
- Elaboration du plan d'actions
- Conception et rédaction graphique
- Choix des moyens et des outils
- Pré-tests de campagne
- Lancement et suivi opérationnel
- Analyse d'efficacité
- Mesures correctives.

Nos domaines d'intervention :

- Conseil et stratégie
- Communication événementielle (Salons, séminaires, etc.)
- Identité visuelle (Logo, charte graphique, etc.)
- Communication multimédia (création web, référencement, CD/DVD, etc.)
- Communication interactive (Marketing Viral, Emailing, etc.)
- Communication imprimée (Plaquettes, flyers, cartes de visite, etc.)
- Relations Publiques / Relations Presse





Conseil, audit, étude de votre communication

Notre Expertise stratégique

Avant toute recommandation, nos consultants effectuent un état des lieux de votre communication Interne ou Externe, en identifiant les atouts à mettre en avant, les opportunités à saisir, mais également les risques, les freins ou les conflits d'intérêts.

Cette analyse fine auprès des acteurs concernés permet de disposer de toutes les informations nécessaires pour **construire des préconisations réalistes et opérationnelles, sans se couper de votre réalité.**

Nous vous proposons une approche originale agissant sur différents canaux permettant de **toucher vos cibles** internes (personnel, syndicats...) ou externes (actionnaires, milieux financiers, pouvoirs publics & collectivités locales, leaders d'opinion, média, clients, prospects, réseaux de distribution, candidats...).

Toute l'organisation de CD-Consulting repose sur un seul objectif : vous apporter un savoir-faire global, de la stratégie à la mise en oeuvre de moyens, pour **déclencher LE résultat attendu**. C'est pour nous le coeur de notre métier de conseil, que nous souhaitons avant tout extrêmement « opérationnel ».





Notre Expertise Évènementielle

La communication événementielle est une réelle alternative face aux média traditionnels pour ceux qui souhaitent **communiquer d'une manière différente** et développer des relations de proximité fortes avec leurs publics internes ou externes.

CD-Consulting développe pour vous de nouveaux terrains d'expression en mettant en scène vos messages d'une manière originale et ponctuelle, en trouvant le « ton juste ».

Bénéficiant d'atouts dans les domaines stratégique, artistique et logistique, CD-Consulting s'entoure de prestataires choisis avec le plus grand soin pour offrir à vos participants des services de qualité, des activités variées et conviviales ainsi que des lieux authentiques et originaux.

Les consultants de CD-Consulting vous accompagnent de la conception de votre projet, à sa réalisation. Maîtres d'œuvre, ils assurent pour vous, et en toute sécurité, une interface intelligente, réactive et rigoureuse pour gérer l'ensemble des intervenants (animateurs, artistes, journalistes, réceptifs, scénographes, traités...) et **faire de votre événement un moment d'exception !**





Notre Expertise Multimedia Presse - Edition - Web

Pour développer et optimiser votre communication multimedia, CD-Consulting met l'ensemble de ses experts à votre disposition : chefs de projets, graphistes, intégrateurs Web, journalistes, réalisateurs multimédias, rédacteurs, vidéastes...

Grâce à une parfaite maîtrise des process complexes liés à l'outil web, ils interviennent dans de nombreux domaines et vous proposent des **solutions graphiques et technologiques adaptées** pour porter efficacement vos messages sur les différents supports (Internet, Papier, CD/DVD..).

Qu'il s'agisse de la création ou de la refonte de votre site institutionnel ou commerçant, de la mise en place d'une nouvelle campagne de publicité interactive ou encore de la création d'une base de données dynamique, nos experts Web vous **accompagnent dans l'élaboration et la gestion de votre stratégie Web**.

Après avoir détecté les valeurs que possède votre entreprise ainsi que les objectifs de vos projets d'édition, les équipes créatives de CD-Consulting les traduisent en mots, en images, en couleurs, en textures et en formes.

L'une de leurs forces est de vous **apporter de l'innovation graphique mais également rédactionnelle** dans vos projets, sans trahir votre réalité et de véhiculer, à travers eux, un discours fort, intelligible et cohérent.





La maîtrise du référencement

Toutes et celles et ceux qui possèdent un site Internet se rendent compte qu'être bien référencé est primordial !

C'est vrai, à quoi sert un site Internet si personne ne le trouve ?

95% des Internautes visitent d'abord sur Google lorsqu'ils doivent chercher une information sur le Net.

Le référencement peut être naturel ou via les liens commerciaux au clic. Peu importe, l'intérêt étant d'être vu. Et pour cela il faut être dans les 3 premières pages de Google, voire sur la première !!!

98% des Internautes ne cherchent pas plus loin que la 3è page de Google !

C'est dire si le fait de se retrouver parmi les 30 premiers résultats est obligatoire si on veut rentabiliser son site Internet...

70% des internautes trouvent le site par le biais des moteurs de recherche et des liens externes.

Notre méthode :

- Etude de votre site
- Etude de la concurrence
- Optimisation des pages
- Statistiques détaillées des visites
- Garantie de positionnement
- Rapport mensuel
- Maintenance du référencement

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font.

The Yahoo! France logo, with "YAHOO!" in red and "FRANCE" in a smaller red font below it.

The MSN logo, featuring the letters "MSN" in a stylized font with a colorful butterfly icon to the right.

The Orange logo, consisting of a solid orange square with the word "orange" in white lowercase letters below it.



Le Marketing viral

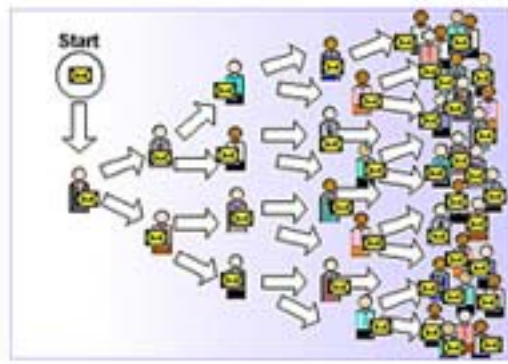
Le marketing viral n'est pas la dernière maladie trouvée, ni un virus pour votre ordinateur de bureau... Il est à admettre que le terme est un peu barbare et repoussant pour une chose si simple, malheureusement "viral" est la bonne définition. Le marketing viral est partout, **il part d'un endroit et plus tard vous le retrouverez dans les moindres recoins de l'espace virtuel.**

Voici comment le virus se répand et comment profiter de ses bienfaits. Au début il se fait discret, il vit dans le secret et presque personne ne le connaît, ensuite il se répand de plus en plus par l'utilisation de vos ressources, il prend de l'ampleur et plus rien ne peut l'arrêter !

Voici tout ce que le marketing a de relatif avec le virus en question. Le marketing viral sur Internet est l'équivalent du **bouche-à-oreille dans la vie courante**. Votre message passe d'un courrier électronique à l'autre par exemple ou par un autre moyen.

Le Marketing viral se définit aisément comme une action menée par une entreprise afin de se faire connaître auprès d'un maximum d'internautes.

Les consommateurs deviennent des vecteurs d'action de la marque. Ainsi une telle communication a comme avantage principal de pouvoir toucher rapidement les personnes choisies que ce soit par le réseau familial, personnel ou encore professionnel des premières cibles, et ce, à des coûts plus faibles que par la publicité classique.





De la création d'un nouveau logo à la réalisation d'une identité graphique

L'identité graphique de votre entreprise est très importante. Elle passe par l'édition de plaquettes institutionnelles, de journaux ou de documents commerciaux, CD-Consulting met en place un **dispositif éditorial homogène, au service de votre image**.

Grâce à une excellente connaissance du marché de la presse française, les équipes de CD-Consulting vous conseillent et vous orientent pour vos campagnes de communication vers les meilleurs titres de PQN, PQR ou de Presse spécialisée, en plaçant toujours la notion de rentabilité au cœur de leur réflexion.

Ciblage qualitatif (CSP, âge, sexe, centres d'intérêts...) mais également quantitatif (audience, pénétration), la Presse reste un formidable outil marketing de proximité et de sourcing. Nos consultants conçoivent pour vous des **média plannings pertinents associés à des visuels « accrocheurs »**. Pour vous, ils achètent et négocient l'espace publicitaire et vous font bénéficier de remises contractuelles.





Communication Corporate

Comment l'entreprise est-elle perçue par ses clients, ses prospects, les milieux financiers, les médias et les pouvoirs publics ? Quelle est sa « réputation institutionnelle » ?

Impossible désormais pour les dirigeants d'entreprise d'échapper à ces questions. C'est pour vous accompagner dans cette gestion optimale de votre image corporate que CD-Consulting s'est fixé pour mission de légitimer votre Communication d'entreprise, en lui associant des valeurs cohérentes et pérennes.

Pour cela, les consultants de CD-Consulting réalisent un **état des lieux de votre communication**. Ils identifient les risques, les freins, les conflits d'intérêts, mais également les atouts et les opportunités pour bâtir un **plan d'actions stratégiques**.

L'expertise de CD-Consulting dans ce domaine permet de détecter vos valeurs originelles pour les traduire en mots et en images, et ainsi **en faire des valeurs communicantes**.

La force de votre communication corporate réside dans l'innovation qu'ensemble nous saurons lui donner.





Relations Presse

Imaginez !!! Votre entreprise présente dans votre magazine professionnel de référence et d'autres médias nationaux...

Un événement dans votre entreprise : nouveau produit, nomination, implantation, etc. ?

C'est l'occasion de **faire parler de vous dans la partie rédactionnelle** des médias nationaux et/ou régionaux : presse écrite, audio-visuel, web.

Comment ? En nous confiant l'organisation de votre conférence de presse, la rédaction de votre communiqué de presse ou de votre dossier de presse.

Pour y parvenir, il faut intéresser les journalistes.

Avec les conseils et la méthode de professionnels des relations presse, vous augmentez vos chances d'être cités.

Nos contacts avec les journalistes spécialisés nous permettent d'avoir **un retour important** au sein des pages de la presse quotidienne, sur les chaînes de télévision, dans la presse magazine, dans les revues spécialisées, sur les sites web...

Quelque soit l'événement, les relations presse représentent un vecteur de communication très important, aux retombées indirectes intéressantes et **permettent une publicité à moindre coût.**





CD-Consulting
171 rue Ma Campagne
59200 Tourcoing

Tél : 03 69 61 62 63
GSM : 06 01 95 35 24
Fax : 03 69 61 62 61

Mail : cedric.debonnet@cd-consulting.org

Site : www.cd-consulting.org